



Plan de Comunicaciones 2024-2027

Instituto de Deporte y Recreación de Sabaneta –
INDESA

Elaborado por: Juan Diego Giraldo Charry, Coordinador de Comunicaciones

19 de diciembre de 2024



Índice

Introducción.....	3
Objetivos Generales.....	4
Objetivos Específicos.....	5
Estrategias de Comunicación y Actividades	6
1. Estrategias Digitales:.....	6
Presencia en Redes Sociales:.....	6
Boletines Digitales:.....	6
Medición del Impacto:.....	6
2. Comunicación Interna:	7
Estrategias Disruptivas:	7
3. Gestión de Contenidos:	7
Formato de Solicitud de Divulgación:	7
4. Alianzas Estratégicas:	7
Colaboraciones Externas:	7
Plan de Trabajo	8
Reuniones Semanales:.....	8
Cronograma de Trabajo:.....	8
Medición de Resultados	9
Indicadores Clave:	9
Informes Trimestrales y Semestrales:.....	9
Encuestas de Satisfacción:.....	9
Anexos.....	10
Plan de Trabajo 2025	10
Conclusión.....	11



Introducción

El Instituto de Deporte y Recreación de Sabaneta (INDESA) se ha consolidado como un actor clave en la promoción del deporte y la recreación en la región. Este Plan de Comunicaciones 2024-2027 se construye sobre la base de dos indicadores fundamentales: Publicaciones Realizadas e Impacto en Redes Sociales, que guiarán la planificación, ejecución y evaluación de nuestras acciones. Con una visión clara, buscamos no solo aumentar la participación y el alcance de nuestros programas, sino también optimizar la comunicación interna y fortalecer nuestra presencia digital y análoga.



Objetivos Generales

1. Potenciar la presencia digital y análoga de INDESA, creando contenido atractivo, relevante y accesible para todos los públicos.
2. Fortalecer la comunicación interna, generando un sentido de pertenencia y alineación con los valores y objetivos de INDESA entre todos los colaboradores.



Objetivos Específicos

- Optimizar las métricas de redes sociales mediante la creación de contenido relevante y la evaluación mensual del impacto.
- Desarrollar un sistema de comunicación interna más dinámico y disruptivo, que promueva la participación activa y el intercambio de ideas.
- Implementar un formato de solicitudes de divulgación estandarizado para asegurar la planificación adecuada de los contenidos.
- Crear alianzas estratégicas con empresas y organizaciones para fortalecer la imagen de INDESA en la región.



Estrategias de Comunicación y Actividades

1. Estrategias Digitales:

Presencia en Redes Sociales:

- Objetivo: Crear contenido dinámico para Facebook, Instagram, TikTok y YouTube.

Actividades:

- Publicar 3-5 publicaciones semanales en cada red social, asegurando variedad de formatos (videos, imágenes, encuestas).
- Crear una serie de "Historias de Atletas" para destacar a los deportistas locales.
- Realizar transmisiones en vivo de eventos y entrenamientos clave.
- Organizar concursos de participación, donde los seguidores puedan compartir sus experiencias deportivas.

Boletines Digitales:

- Objetivo: Publicar boletines trimestrales que informen sobre logros y actividades.

Actividades:

- Elaborar un boletín trimestral con información sobre eventos, logros, programas destacados y noticias institucionales.
- Colaborar con medios locales para difundir los boletines a un público más amplio.
- Incorporar testimonios de miembros de la comunidad en los boletines.

Medición del Impacto:

- Objetivo: Monitorear el impacto de las publicaciones y la interacción con las audiencias.

Actividades:

- Evaluar las métricas de alcance, interacciones y comentarios cada mes.
- Crear un informe mensual sobre las publicaciones realizadas, destacando las más exitosas.
- Utilizar herramientas analíticas para ajustar las estrategias de contenido y aumentar el engagement.



2. Comunicación Interna:

Estrategias Disruptivas:

- Objetivo: Generar contenido interno que mantenga a los colaboradores informados y motivados.

Actividades:

- Crear un boletín interno mensual que incluya noticias del Instituto, logros de los colaboradores y actividades relevantes.
- Desarrollar videos informativos sobre las metas y valores de INDESA, distribuidos por correo electrónico y plataformas internas.
- Realizar encuestas de satisfacción y retroalimentación entre los colaboradores para mejorar la comunicación.

3. Gestión de Contenidos:

Formato de Solicitud de Divulgación:

- Objetivo: Organizar la creación de contenido de manera eficiente y alineada a las necesidades del Instituto.

Actividades:

- Implementar el formato de solicitud para cada nueva pieza de contenido (videos, reels, entrevistas, etc.).
- Evaluar las solicitudes antes de la creación del contenido y proporcionar retroalimentación después de la entrega.
- Archivar todas las solicitudes y resultados para futuras referencias y mejoras.

4. Alianzas Estratégicas:

Colaboraciones Externas:

- Objetivo: Crear alianzas con empresas y organizaciones clave para fortalecer la presencia de INDESA.

Actividades:

- Identificar empresas locales y marcas relacionadas con el deporte para establecer colaboraciones estratégicas.
- Desarrollar campañas conjuntas con aliados estratégicos, promoviendo eventos o programas específicos de INDESA.
- Participar en eventos de networking y exposiciones para presentar el trabajo de INDESA a nuevos aliados potenciales.



Plan de Trabajo

Reuniones Semanales:

- Objetivo: Planificar semanalmente las actividades y evaluar los resultados.

Actividades:

- Organizar reuniones cada lunes para revisar las necesidades de contenido y planificar las acciones de la semana.
- Evaluar cada viernes el cumplimiento de los objetivos trazados, analizando áreas de mejora y fortalezas.
- Asegurar que todos los miembros del equipo estén informados sobre los eventos y coberturas de la semana.

Cronograma de Trabajo:

- Objetivo: Optimizar la organización del equipo de comunicación.

Actividades

- Elaborar un cronograma de trabajo semanal que contemple las publicaciones, eventos y tareas internas.
- Revisar el cronograma cada viernes para evaluar el cumplimiento y ajustar tareas según sea necesario.



Medición de Resultados

Indicadores Clave:

- Publicaciones realizadas: Evaluar el número de publicaciones realizadas mensualmente y su diversidad (formatos, temáticas).
- Impacto en redes sociales: Monitorear las interacciones, alcance y crecimiento de seguidores en cada plataforma.

Informes Trimestrales y Semestrales:

- Elaborar informes detallados sobre las estadísticas de redes sociales, con análisis sobre lo que ha funcionado y áreas de mejora.
- Benchmarking: Realizar un análisis comparativo con otras marcas del sector deportivo y recreativo, evaluando nuestras fortalezas y comparando nuestra evolución con la de competidores directos.

Encuestas de Satisfacción:

- Aplicar encuestas mensuales a la comunidad y colaboradores para medir su percepción sobre la comunicación institucional.
- Realizar encuestas posteriores a eventos para evaluar la eficacia de la cobertura y el contenido generado.



Anexos

Plan de Trabajo 2025

- Se añade el Plan de Acción, que será la ruta de trabajo para el 2025, en el que se encuentran desglosadas las actividades y eventos comunicacionales mínimos a cubrir en el 2025.

PLAN DE ACCIÓN COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES 2025						
Enero	<ul style="list-style-type: none"> Cubrimiento Festival de Festivales (Escuelas y Clubes) Qué oferta tenemos en INDESA Cuándo volvemos en los escenarios (Ciclovía, canchas, gimnasio, etc.) Inscripciones nuevas a CRN Inscripciones nuevas a Escuelas Torneos de Fútbol INDESA Juegos Departamentales (#TBT) Rendición de Cuentas del Deporte 2024 (Periódico y PG) 					
	Febrero	<ul style="list-style-type: none"> Día Nacional del Periodista Reuniones Deportistas sabaneteños por el mundo Inscripciones Escuelas Convocatorias de Selecciones Sabaneta Mes de la Mujer 				
		Marzo	<ul style="list-style-type: none"> Convocatorias Selecciones Sabaneta Canales de Comunicación y Atención al Ciudadano Día del Alcalde Día del Hombre Día del Síndrome de Down Apoyo a Clubes 			
			Abril	<ul style="list-style-type: none"> Mes del Niño Noche de Los Mejores Día Mundial de la Salud Carrera Atlético Sabaneta Respira Noche de Los Mejores 		
				Mayo	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad y Orden en el Deporte Día de la Madre Día Mundial del Atletismo Festival Juegos Escolares 2025: Fase municipal Previa Fiestas del Plátano 	
	Junio				<ul style="list-style-type: none"> INDESA está de Fiesta (Fiestas del Plátano) Vacaciones Recreativas Fiestas del Plátano (colaboración con Alcaldía) 	
					Julio	<ul style="list-style-type: none"> Recreación Apoyo a Clubes Recuento Fiestas del Plátano e INDESA está de Fiesta Nuevas Incripciones a CRN Congreso Técnico Zonal Municipal BabyFútbol Día de la Independencia de Colombia Entrega de Uniformes ASEO SABANETA (Zonal Municipal BabyFútbol) Inauguración Zonal Municipal BabyFútbol Festival Juegos Escolares: Fase Metropolitana (Cubrimiento)
Agosto		<ul style="list-style-type: none"> Inscripciones de Escuelas Mantenimiento y Mejoras a los Escenarios Apoyo a Clubes Torneos de Fútbol INDESA Intercolegiados: Fase municipal Cumpleaños Daniela Montoya (Reconocimiento) Finales Zonal Municipal BabyFútbol Finales Torneos de Fútbol INDESA Intercolegiados: Fase Metropolitana 				
	Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> Entrega Uniformes Intercolegiados Previa: Olimpiadas Sin Barreras Recreación INDESA pa'l Barrio Previa Intercolegiados: Fase Departamental Cubrimiento Intercolegiados Fase Departamental Previa Juegos Comunales 				
		Octubre	<ul style="list-style-type: none"> Mes de la Juventud Inscripciones a CRN Festival Extracurricular en INDESA (Instituciones Educativas) Cubrimiento Juegos Intercolegiados Fase Departamental Inscripciones a Juegos Comunales Halloween Cubrimiento de Olimpiadas Sin Barreras Festival de Rondas y Coreografías 			
			Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> Olimpiadas Sin Barreras CUMPLEAÑOS INDESA (6 de noviembre) Fase Subregional Juegos Deportivos Departamentales (cubrimiento) Juegos Comunales (cubrimiento) Semana de la Bicicleta Últimas Incripciones a CRN Vacaciones Recreativas 		
				Diciembre		<ul style="list-style-type: none"> Rendición de Cuentas Alcalde Final de Juegos Deportivos Departamentales Recreación Navidad

- Gaceta Naranja
- IndeClubes
- Boletines (página web y prensa)



Conclusión

El Plan de Comunicaciones 2024–2027 de INDESA está diseñado para llevar a la institución a nuevas alturas, no solo en términos de visibilidad, sino también en el fortalecimiento de su vínculo con la comunidad y el equipo de trabajo interno. Con un enfoque claro en los indicadores clave de redes sociales, INDESA podrá generar contenido que no solo se vea, sino que también inspire y motive a la comunidad a participar activamente en sus programas.

A través de estrategias disruptivas, alianzas estratégicas y un sistema robusto de medición de resultados, buscamos establecer a INDESA como un referente en la gestión deportiva y recreativa, tanto a nivel local como regional. Además, esta hoja de ruta garantiza que todas las acciones de comunicación sean medidas, evaluadas y mejoradas continuamente, asegurando que el trabajo de INDESA no solo cumpla con las expectativas, sino que las supere.

El camino hacia una comunicación efectiva, innovadora y llena de impacto está trazado, y es el momento de dar el siguiente paso. Con creatividad, pasión y estrategia, continuaremos llevando el deporte y la recreación a todos los rincones de Sabaneta y más allá, mostrando siempre el compromiso de INDESA con el bienestar, la salud y el desarrollo de la comunidad.